

SOPHOS

CASO DI SUCCESSO

Mirato è uno dei protagonisti nel mercato italiano dell'igiene e della bellezza. Grazie alla sua crescita continua, l'azienda ha incontrato in breve tempo la necessità di risposte immediate ad esigenze sempre più incombenti per la tutela dalle minacce informatiche; risposte che ha trovato grazie a Sophos, partner che ha saputo fornire soluzioni e servizi per una protezione a 360°.

Il Cliente

Mirato S.p.A.
Landiona (NO)

Settore

Igiene e Bellezza


Soluzione Sophos adottata

Protection Suite - Advanced

Numero di utenti

150





Mirato nasce negli anni '60, un momento caratterizzato dalla forte crescita della richiesta di nuovi prodotti per la cura e l'igiene personale. Nel corso degli anni ha saputo imporsi tra i leader di settore nel mercato italiano per la notevole capacità di innovazione.

“Grazie a Sophos, Mirato ha ridotto lo spam del 98,8%; lo snellimento dei tempi di collegamento per client remoti, pari al 50%, ha permesso una significativa riduzione dei costi.”

IGOR BOVIO,
IT Consultant di MiratoGroup

Le esigenze del Cliente

Mirato dispone di un sistema informativo basato su ambienti operativi eterogenei – Microsoft Windows Server, Linux Suse, Linux RedHat e sistemi SCADA – e su un network di 150 client ciascuno dotato di una casella di posta. L'aumento delle dimensioni del network aziendale ha fatto nascere diverse esigenze, come verificare se i siti web visitati dagli utenti aziendali potessero potenzialmente veicolare malware all'interno della rete, monitorare le minacce celate all'interno dell'ingente quantità di e-mail giornaliere ricevute dai dipendenti, ma anche mantenere sotto controllo gli applicativi e i software utilizzati sui diversi client presenti all'interno della rete per identificare quelli indesiderati o non permessi dalle policy di sicurezza aziendale.

“Il problema dello spam è senza dubbio una delle maggiori criticità incontrate da Mirato, prima di ricorrere a Sophos” spiega Igor Bovio, IT Consultant di MiratoGroup “Gli utenti erano completamente ignari di cosa potesse nascondere una e-mail apparentemente innocua e anche solo per curiosità aprivano tutti i messaggi ricevuti nella propria casella di posta. La soluzione tecnologica precedentemente scelta dall'azienda era incapace di rilevare in tempo utile le nuove minacce; la percentuale di filtraggio dello spam era troppo bassa per le nostre esigenze e, cosa ancor più grave, non potevamo verificare la presenza di un codice malevolo nelle pagine web né filtrare i file di download. Abbiamo affrontato un fermo di due giorni dei server di produzione a causa di un malware scaricato da un utente tramite una web e-mail privata, che ha generato ovviamente una riduzione della produttività individuale con relativa perdita di business.”



La scelta della soluzione tecnologica

L'esigenza immediata di protezione e soprattutto la necessità di prevenire in modo efficace le possibili minacce future hanno spinto i Sistemi Informativi aziendali ad effettuare una software selection tra i principali leader di mercato.

Grazie ad un esaustivo bilanciamento tra investimento economico e accuratezza nell'analisi delle problematiche, la scelta è ricaduta su Sophos. Mirato ha scelto di implementare l'Appliance WS1000 per un controllo completo dell'accesso al web e l'Email Appliance ES1100 per una gestione efficace a 360° delle caselle di posta. Inoltre, con la soluzione completa Sophos Protection Suite – Advanced è stato ottimizzato ulteriormente il risultato raggiunto dalle Appliance, grazie all'implementazione dell'Antivirus e del personal firewall sui client remoti.

Si è quindi potuto raggiungere un elevato grado di protezione anche per quei client non connessi direttamente alla rete aziendale, ma che tuttavia possono accedervi. L'implementazione delle soluzioni Sophos è stata sufficientemente semplice da realizzare, senza alcun impatto significativo sull'ambiente di produzione, né percezione da parte degli utenti.

“In qualità di IT Consultant di MiratoGroup, ho la missione di garantire la continuità e la sicurezza dei nostri servizi.” continua Bovio “L'utilizzo di Internet è indispensabile per alcuni nostri collaboratori, perciò è fondamentale che gli accessi siano opportunamente controllati e filtrati; grazie al web filtering abbiamo ottenuto un livello ottimale di equilibrio tra controllo e navigazione libera”.

“La tempestività e la precisione sono inoltre elementi qualificanti dei Laboratori Sophos, che ci consentono di ottenere prestazioni di grande efficacia ed efficienza.”

IGOR BOVIO,
IT Consultant di MiratoGroup

I risultati ottenuti

Grazie all'Email Appliance ES1100, Mirato ha ottimizzato il traffico e-mail con una riduzione totale dello spam pari al 98,9% e della diffusione di dati sensibili; lo snellimento dei tempi di collegamento per client remoti ha raggiunto punte del 50% e ciò ha permesso una significativa riduzione dei costi.

Si è ottenuto un soddisfacente appiattimento dei tempi di gestione dei sistemi, grazie all'integrazione totale delle soluzioni Sophos con le piattaforme utilizzate: Active Directory di Microsoft e i Sistemi Linux. Le interfacce semplici e chiare dei messaggi e delle problematiche riscontrate hanno permesso un migliore rapporto di comunicazione con gli utenti. “Sophos per noi significa sicurezza e controllo, ma anche chiarezza e semplicità: questo è il grande valore aggiunto. L'assistenza tecnica vanta un continuo monitoraggio sia delle apparecchiature sia dei software e ciò consente un intervento in tempi brevi, senza l'interruzione del servizio fornito dai vari moduli utilizzati. La tempestività e la precisione sono inoltre elementi qualificanti dei Laboratori Sophos, che ci consentono di ottenere prestazioni di grande efficacia ed efficienza” conclude Igor Bovio.

Scopri come proteggere al meglio la tua organizzazione.

Visita www.sophos.it

Vendite per l'Italia:
Tel: +39 (0)2 911 808
Email: sales@sophos.it

Boston, USA | Oxford, UK
© Copyright 2011. Sophos Ltd. Tutti i diritti riservati.
Tutti i marchi sono proprietà dei rispettivi titolari.

2770.cs.03.12

SOPHOS