



Warum Sophos?

Erfahrung ist unbezahlbar – Sophos punktet mit mehr als 30 Jahren Erfahrung

Sophos hat sich zum Ziel gesetzt, Unternehmen die beste IT Security und damit den besten Schutz Ihrer Daten bereitzustellen.

Wir schützen über 200.000 Unternehmen und 100 Millionen Benutzer in mehr als 150 Ländern. Wir wissen, was es bedeutet, Unternehmen abzusichern – genau deshalb bewerten Analysten und Kunden unsere Leistungen als branchenweit führend.

10 gute Gründe für eine Partnerschaft mit Sophos

1. Umfassendes Next-Gen-Portfolio

Mit der All-in-One-Security-Strategie von Sophos decken Sie alle Sicherheitsanforderungen Ihrer Kunden mit nur einem Anbieter ab und haben mit Synchronized Security ein absolutes Alleinstellungsmerkmal zur Verfügung.

2. Innovative Technologien

Dank unseren innovativen Lösungen sind Sie der Konkurrenz immer einen Schritt voraus und bieten Ihren Kunden einzigartige Produkte. Dadurch ergeben sich für Sie neue Projekte und Geschäftspotenziale.

3. Ausgezeichnete Lösungen

Unsere unschlagbare Kombination aus Erfahrung und Innovationsstärke wird regelmäßig durch zahlreiche Auszeichnungen bestätigt. Bei Sophos erwartet Sie bewährte Spitzenqualität!

4. Zentrales und einfaches Management

Sophos Central ist unsere zentrale Management-Konsole für Ihre angebotenen Sophos-Lösungen. So können Sie mehrere Kundeninstallationen über eine zentrale, intuitive Benutzeroberfläche managen, auf Benachrichtigungen reagieren, Lizenzen verwalten und anstehende Renewals verfolgen.

5. Einzigartiges Cross-Selling

Mit Sophos Central hat Ihr Endkunde in einem eigenen Self Service Portal nicht nur die Möglichkeit, Ihre Teams durch einfache Selbsthilfe Maßnahmen zu entlasten (z.B. Zurücksetzen von Passwörtern), sondern auch eigenständig weitere Produkte aus dem Sophos Portfolio zu testen. Sophos Central informiert Sie über den aktuellen Status Ihrer Endkundentrials und bietet Ihnen beste Möglichkeiten, weitere Sophos Central Produkte bei Ihrem Kunden zu platzieren.

6. Attraktive Discounts

Unser Partner-Programm bietet eine attraktive und transparente Margenstruktur. Alle unsere Partner erhalten einen Basis-Discount. Zusätzlich werden sämtliche von Ihnen initiierte Projekte extra belohnt. Das Prinzip ist einfach: Je mehr Sie in uns investieren, desto mehr verdienen Sie.

7. Beispiellose Kundenzufriedenheit

Weltweit vertrauen über 100 Millionen Benutzer auf unsere Lösungen. Die Zufriedenheit unserer Kunden ist unsere oberste Priorität. Sie sorgt für konstante Einnahmen und eröffnet zusätzliche Umsatzchancen durch Cross-Selling.

8. Vielseitige Unterstützung

Unser Vertrieb, Marketing und Support sowie die Distributoren unterstützen Sie bei Ihren Projekten. Wir stellen die Expertise, Produkte und Tools zur erfolgreichen Vermarktung unserer Lösungen bereit und helfen Ihnen, sich erfolgreich am Markt zu positionieren.

9. Effektives Trainingsprogramm

In praxisnahen Vertriebs- und Technik-Trainings erwerben Sie das nötige Know-how, um unsere Lösungen erfolgreich zu verkaufen. Die Trainings sind modular aufgebaut, sodass Sie gezielt genau die Inhalte auswählen können, die Sie aktuell benötigen.

10. Starkes Teamwork: 100% Channel

Last but not least leben wir konsequent ein 100%ig indirektes Vertriebsmodell: Wir setzen voll und ganz auf unsere Partner und eine enge, transparente, vertrauensvolle und zuverlässige Zusammenarbeit mit unseren Partnern.



Sales DACH (Deutschland, Österreich, Schweiz)
Tel.: +49 611 5858 0 | +49 721 255 16 0
E-Mail: sales@sophos.de

© Copyright 2019. Sophos Ltd. Alle Rechte vorbehalten.
Eingetragen in England und Wales No. 2096520, The Pentagon, Abingdon Science Park, Abingdon, OX14 3YP, GB
Sophos ist die eingetragene Marke von Sophos Ltd. Alle anderen genannten Produkt- und Unternehmensnamen sind Marken oder eingetragene Marken ihres jeweiligen Inhabers.

02.17NP.dsde.simple

Überzeugt? Dann werden Sie noch heute Sophos-Partner!
www.sophos.de/partners

SOPHOS